



【2025 サポーターカンファレンス議事録】

開催日：2025年12月21日(日) 10:00～12:00

場所：プライフーズスタジアム4階

参加者：代表取締役社長 下平 賢吾

事業部部長 松長 正光

強化担当 金井 隆太

事業部ホームタウン・営業担当 近石 哲平

事業部チケット・集客担当 野辺地 航平

事業部運営担当 鳥飼 佳汰

【野辺地】

皆様、本日はお集まりいただきありがとうございます。ただいまより、2025 ヴァンラーレ八戸サポーターカンファレンスを始めさせていただきます。はじめに、代表取締役社長下平賢吾よりご挨拶させていただきます。

【下平】

まず初めに今日、カンファレンスに多くの皆様のご参加ありがとうございます。

また皆様のご支援・ご協力で2025シーズンが無事、終了してJ2昇格を掴みとれたことに感謝申し上げます。

今日は多くのご意見とご参加をいただいておりますので、議論の時間を多くとりたいと思いますので、私の挨拶はここまでとして、早速ですが、会を進行させていただければと思っています。

【野辺地】

それでは、さっそく内容のほうに入らせていただきます。よろしくお願い致します。

一つ目のご質問です。

『近石(元)選手がフロントスタッフになりましたが、どんな業務を担当されるのか簡単な説明ができれば教えてほしい』

こちらは下平から回答させていただきます。

【下平】

近石は、ホームタウン／営業担当としてフロントスタッフに配属されており、地域でのホームタウン活動やクラブの営業活動を中心に業務を担当します。

【近石】

長年在籍したこのヴァンラーレ八戸で、引退後もクラブのために働けるというのは大変うれしいことですし、来季はシーズン移行、百年構想リーグ、J2 リーグでの戦いと、決して簡単ではない、険しいシーズンとなると思うので、クラブスタッフの側からクラブを支えていきたいと思います。

【野辺地】

続いてはスタジアム関連のご意見、ご質問にお答えさせていただきます。

『スタジアム署名は現状何人いただいているか？』

12/20(土)17 時時点で 48,102 名の皆様から署名をいただいております。試合会場はもちろんのこと、オンライン・郵送でもいただいております。あわせて署名活動実施のため場所をお貸しいただいた皆様や職場、学校、近隣の方々へご案内をいただいている皆様など、本当にたくさんの方のお力添え、そして想いの形だと思っておりますので、皆様の想いをしっかりと形として実現できるよう、これからも尽力してまいります。

続いて、下平よりご回答させていただきます。

【下平】

スタジアム関連で 2 点、ご意見・ご質問をいただいておりますので、集約をしてご回答させていただきます。

『新スタジアム整備の方向で考えているようなのですが、立地場所は八戸駅周辺の西地区が一番良いと考えます。交通アクセス面や導線といった拡張性、周辺施設との連携や街形成の発展性もある。ハザードマップ的には 3 階建て以上の施設が良いと思う。段階的に整備する形でも良いと思う。新スタジアムが出来る事で現在のプラスタも練習場やキャンプ誘致に活かせる。出来れば、官民一体で幅広い資金調達をしてフラットアリーナのようなスタイリッシュなスタジアムを作って欲しい。ハードルは高いですが、出来る事からスピード感を持って実現させて欲しい。何もない八戸からヴァンラーレスタジアムのある八戸へ。』

『新スタジアム構想、もしくはプラスタ改修など J3 規格が足りていない中、現状はどんな

っているか？また今後、上を目指す場合はJ1規格となるがその辺りのお考えはどうか？』

温かいお言葉と、非常に具体的で前向きなご提案をありがとうございます。新スタジアム整備につきましては、クラブとしても将来を見据えた重要なテーマであり、立地やアクセス性、周辺環境との連携、段階的な整備の考え方など、ご指摘いただいた視点はいずれも大変示唆に富むものだと受け止めております。

新スタジアムの在り方については、官民連携や資金調達の方法も含め、簡単に結論を出せるものではありませんが、J2昇格を機に「地域にどのような価値を生み出せるか」という視点を大切にしながら、関係各所と議論を重ねていく必要があると考えております。

また、将来的に新たなスタジアムが整備された場合の既存施設の活用についても、重要な検討課題の一つです。

すぐに具体的な形をお示しできる段階ではありませんが、いただいたご意見はクラブ内で共有し、今後の検討の参考とさせていただきます。

「この街にはヴァンラーレがある」という未来に向けて、一歩ずつではありますが、スピード感も意識しながら取り組んでまいります。

引き続き、クラブへのご支援・ご意見をよろしくお願いいたします。

【野辺地】

続いて、観戦環境についてのご意見・ご質問に回答させていただきます。

『今シーズンのホームゲームにて混雑した試合が2試合ありましたが、ハーフタイム時に場所詰めや移動の要請がありました。しかしながら、朝早く来場して待機列にテープを貼って、行列に並んで場所を確保した観客の努力を無駄にする行為だと感じます。また、試合が見つらいゴール真裏に敢えて陣取っているコアなサポーターが移動してしまったことで、試合を観たい方がゴール真裏にきてしまう状況にもなりました。讃岐戦では、開けたスペースがポツカリと空いたままになってしまい、後半は見栄えも悪く、状況改善に至らずといった状況でした。チーム側をお願いしたいのは、特にゴール裏は今いるサポーターを移動させるのではなく、空いているスペースに客を案内、誘導する形をとってほしいと思います。ホームゴール裏はメインスタンド寄りが空きがちなので、混雑時にはそこへ案内、誘導するなど状況を把握しながらスキマを埋めるよう進めてほしいです。人数に限りがある中での運営は重々承知してますが、J2の舞台でアウェー客含めた観客が増えていくことが予想されるので、来場満足度を高めるためにもお願いしたいと思います。』

貴重なご意見をお寄せいただき、ありがとうございます。混雑時の運営対応につきまして、ご不快な思いをさせてしまった点は真摯に受け止めております。特にゴール裏において、早

くから来場し場所を確保されている方への配慮が十分でなかったこと、また移動をお願いした結果として観戦環境や見栄えの面で課題が生じた点については、今後の運営改善に向けた重要な指摘だと認識しております。ご提案いただいたとおり、今後は既に観戦されているサポーターの移動を前提とするのではなく、空いているスペースへ新たに来場された方をご案内・誘導する運用を基本に、現地状況をより丁寧に把握しながら対応できるよう改善を検討してまいります。限られた人員の中での運営ではありますが、J2 の舞台で来場者が増えていくことを見据え、皆さまに気持ちよく観戦いただける環境づくりに努めてまいります。今後とも率直なご意見をお寄せいただけますと幸いです。

『観客数増加に伴い、芝生席入場ゲートの追加が必須とを感じるが検討しているか。』

芝生席入場時の混雑については課題として認識しており、来場者動線や安全面を踏まえながら、入場ゲートの追加を含めた対応を検討しております。決定次第、ご案内させていただきます。

『ゴール裏通路での観戦は認められているのでしょうか。今シーズンは安全面・マナー面で非常に問題のある行為が多く見受けられました。』

- ・フェンスに登る、また寄りかかって身を乗り出しての観戦。
- ・観戦中の飲食・飲食物をフィールドへ落とす。(特に串物は大変危険です)
- ・コルリ、太鼓、大旗と接触
- ・通路が塞がれ、通行が困難になる状況。

これらは観戦者本人だけでなく、周囲の観客や選手、スタッフにも危険を及ぼす恐れがあり、非常に問題であると感じています。

通路での観戦を禁止および、ルールの明確化・周知徹底をしていただきたいと思います。』

貴重なご意見をお寄せいただき、ありがとうございます。ゴール裏通路での観戦行為については、安全面・マナー面の両面からクラブとしても重要な課題と認識しております。

通路は本来、移動や緊急時の避難を目的としたスペースであり、立ち止まっただけの観戦や滞留は、安全確保の観点から望ましいものではありません。ご指摘のあった、フェンスへの寄りかかりや身を乗り出しての観戦、飲食物の落下、応援備品との接触、通行の妨げとなる状況については、周囲の方や選手・スタッフにも危険を及ぼす可能性がある行為であると受け止めております。

今後は、通路での観戦に関するルールの整理・明確化、場内アナウンスや掲示物による周知スタッフによる注意喚起や声がけの強化などを通じて、安全で快適な観戦環境づくりに努めてまいります。

すべての方に安心して試合を楽しんでいただくためにも、ルールとマナーへのご理解・ご協力をお願いいたします。

引き続きお気づきの点がございましたら、お声をお寄せいただけますと幸いです。

また、いただいたご意見をクラブ内で検討し、通路はカラーコーンで観戦エリア、通路を分けるなどの対応を検討しております。

【参加者】

芝生席に入る導線を一箇所にするということですか。

【野辺地】

一箇所ではなく、出入りができるような場所を複数箇所設置できれば良いのではないかと考えております。コールリーダー、太鼓。大旗の方のみ、そのエリアでの応援が可能とし、そのほかの方に関しては通路では立ち止まらないでくださいということと考えております。

【参加者】

試合中は、バーは置きっぱなしになりますか？ゴールシーンなどで前にでてくるということとも考えられ、バーを倒すなども考えられます。

【参加者】

そもそも前に出るという行為が良くないということを再度、周知してほしいと思います。前に出るということがないということを前提として。

【野辺地】

ありがとうございます。

今出たご意見も踏まえ、あらためてクラブ内で検討し、ご相談させていただきます。

『メインスタンド席の自由席化で席取りが問題となってる事を聞きました。今後、どのように対応をしていくかお聞かせください。』

現状の運用ではメインスタンド席は全席自由席となっており、席取りに関してご不便やご不安の声が出ていることにつきましては、クラブとしても認識しており、心苦しく感じております。過度な席取りや分かりにくさが生じてしまっている点は、今後の運営上の課題であると受け止めています。

今後につきましては、現地の状況や皆さまからの声を踏まえながら、

- ・席取りに関するルールやマナーの明確化・周知
- ・スタッフによる巡回や声がけの強化

など、まずは運用面で改善できる対応を進めてまいります。

あわせて、現在、メインスタンドの一部指定席化を検討・調整しております。こちらも正式に決定次第、ご案内をさせていただきます。

『入場待機列において先行入場と一般入場の案内がわかりにくい。先行入場に並んだ後に一般入場列へ並び直してるの幾度も目撃している。改善を望む。』

案内表示やスタッフ誘導が分かりにくい場面があったと認識しております。先行入場と一般入場の導線・表示方法について、改善を進めてまいります。

『スポンサーボードをピッチに設置し、芝生席の前面柵に横断幕を掲示可能にしてはどうか。』

ご意見ありがとうございます。横断幕に関しては、選手・クラブのことを想っていただき、個人あるいはグループで費用を出して製作していただいているかと思います。年々増えている現在の状況は選手だけでなく我々としても大変喜ばしい状況です。しかしながら、ピッチ内へのスポンサーボード設置は、既存のパートナー企業様との契約や収益構造（約3,000万円規模）に影響が生じてしまいます。また、ピッチの周辺は中継のクルーや報道をいただいているメディア関係者の取材・撮影エリア、またピッチコンディションによっては控え選手のウォーミングアップエリアとなることもあります。ご不便をおかけし申し訳ございませんが、現時点では実現は難しいということをご承知いただけますと幸いです。

『車椅子の方の来場事情について知りたいです。 ①身障者の方は同伴者と来る場合、または1人で来る場合とどちらが多いか ②ホーム戦開催時の駐車場利用に関して現状はどうなっているのか』

現状としてはご家族やご友人などの同伴者と一緒に来場される方が多い傾向にあります。一方で、お一人で来場される方もいらっしゃり、今後さらに配慮が必要な点であると認識しております。

プライフーズスタジアム駐車場には、車いす専用駐車スペースをご用意しております。台数

に限りがあるため、状況によってはご不便をおかけしてしまう場合がございます。
現時点では、他クラブのような厳密な事前予約制までは導入しておりませんが、今後、より安心してご利用いただける仕組みについて検討してまいります。

『今後の選手バスの出待ちについて、相手側は規制するか現状のままか』

選手バスの出待ち対応につきましては、安全面を最優先に考えながら、今後の対応方針について担当者を中心に検討してまいります。決定次第、ご案内いたします。

『試合中やスタジアム利用時に大津波警報が出た場合、どのような対策があるかファンには周知されていないと思います。避難訓練や避難の仕方の周知があれば安心して観戦できると思います。』

試合中やスタジアム利用時に大津波警報等が発令された場合の対応につきましては、安全確保の観点から非常に重要なテーマでありながら、十分に周知できていなかった点は課題だと認識しております。

この地域で津波注意報・警報が発令があった場合、多賀台地区への非難が最優先となります。津波の発生が想定される場合には、過去の震災の教訓を踏まえ、渋滞や二次被害を防ぐため、原則としてお車は使用せず、徒歩での避難となります。

今後は、詳細な避難方法や避難場所についての事前周知、場内アナウンスのあり方、必要に応じた訓練の実施などを含め、安心して観戦いただける環境づくりを検討してまいります。

続いてはアクセス面についてです。

まずはシャトルバス運用に対するご意見、ご質問について、下平より回答させていただきます。

【下平】

シャトルバスについても同様のご意見、ご質問を多数いただいておりますので、集約してご回答させていただきます。

『プラスタはアクセスの悪さが指摘されていますが、来年は関東、東北など比較的近いクラブが多く、当日移動の新幹線利用者も増えると思われます。そこで、陸奥市川駅からのシャ

トルバスも増便してはいかがでしょうか？ 青い森鉄道の時刻に合わせて、八戸駅⇒(6分)陸奥市川駅⇒(8分)プラスタであれば移動しやすいと思います。現状の八戸駅⇒市庁前⇒プラスタだとアウェイサポが増えた場合、八戸駅で満席となり、市庁前では乗車不可になりかねないし、八戸駅から1時間のアクセスの悪いスタジアム問題も少しは解消されるのではないかと思います。』

貴重なご意見をいただき、ありがとうございます。

現在のホームゲーム時のシャトルバスは、八戸スポーツコミッションの取り組みの一環として、無料で運用いただいております。

百年構想リーグ、そしてJ2リーグでは、地域の皆様、そしてビジターサポーターの皆様の来場がさらに多くなるということは、クラブとしても想定をしております。

ご提案いただいた陸奥市川駅からのシャトルバス増便や、鉄道ダイヤに合わせた運行については、来場者の利便性向上につながる案だと考えております。

現状の八戸駅発ルートに加え、乗車集中や満席による影響をどう分散できるかという視点も含め、関係機関と連携しながら検討してまいります。

一方で、地域としては市営バスや鉄道などの公共交通機関、タクシーやレンタカーの利用者減少も課題となっております。「多くの方が住みやすい街づくり」の観点からすれば、公共交通機関の充実やタクシー等の移動手段の充実は、非常に重要な観点です。その視点で考えると、特にビジターサポーターの来場増加が想定される中、こういった交通手段を利用いただくことで、我々だけでなく、地域の様々な商業への影響を及ぼすことも想定されます。

いただいたご意見は今後のシャトルバス運用を含むスタジアムアクセスの向上に向け、参考とさせていただきます。ありがとうございます。

『駐車場の出口追加が必須とを感じるが改善策を検討しているか。』

スタジアム駐車場及び周辺道路での混雑について、ご来場の皆様にはご不便をおかけし、申し訳ございません。まず、駐車場出入り口の増加について、物理的にこれ以上の追加が設計上、難しい状況です。

『来季は今以上に車で来られる方も多いと思うが交通誘導の人員も増やせるのか』

駐車場内の交通誘導員については、来シーズンの観客数増加を見据え、どの程度の人員の増加が適切か、シミュレーションを行いながら、検討中です。

『スタジアムから県道 19 号に出るときに青信号の時間を長くしてもらうことは可能なのか。赤信号の時間が長いと、混雑時間が長引くため対応可能か検討いただきたいです。』

今シーズンも、多くの方のご来場が想定される場合は、八戸警察署様ご協力のもと、信号操作を実施いただいているところでございます。しかしながら、県道 19 号の交通もありますので、こちら側の青信号の時間を今以上に伸ばすことについては限界があるというのが現状であります。

県道側とは反対の海側に迂回して出ていただくことで混雑の緩和にもつながるかと思いますので、クラブからの周知についても強化してまいります。

続いて、クラブ経営面についてのご意見・ご質問にご回答させていただきます。

『J2 リーグで観客増が見込まれる中、スタッフさん達の増員はできるのか』

観客数の増加を見据え、現在すでに運営スタッフの増員を進めております。

『クラブハウスの建設をお願い致します。』

クラブハウスの整備については、クラブの中長期的な課題として認識しています。財政面や立地、関係機関との調整などを含め、検討していきます。

『来シーズンは、バス移動が多くなると思われるのですが、チームバス（ラッピングバス）の導入は、検討されているのでしょうか。』

チームバスの導入につきましては、実現に向けて検討・準備を進めております。実施することとなった場合には、パートナーの皆さまやファン・サポーターの皆さまにご支援・ご協力

をお願いする場面が出てくる可能性もございます。その際には、ぜひお力添えをいただけますと幸いです。今後の進捗につきましては、決まり次第お知らせいたします。

【野辺地】

ここからはグッズやファンクラブ、スタジアムグルメ等について、松長より回答させていただきます。

【松長】

よろしくお願いします。

『来シーズンはファンクラブ会員のブラックゴールドにあった駐車場の優先権の販売等ないのでしょうか？』

『2025 シーズンの FC 特典「駐車場確保」を期間延長し、特別リーグも使用できないか。』

ご質問ありがとうございます。ファンクラブ会員「ブラックゴールド」における駐車場の優先権につきまして、多くの方から関心をお寄せいただいていることは、クラブとしても十分に認識しております。特典内容の公平性や運用上の制約から、期間延長や対象拡大はできません。現段階で決定している事は、百年構想リーグは、実施せず 2026-2027 シーズンでは再開する予定です。

『ヴァンラーレのグッズは可愛い系のものが多いので、ワイルドな感じだったり普段使いできるグッズを出して欲しい。栃木シティのアパレルグッズがかっこいいので参考にして欲しい』

『グッズのバリエーションを増やして欲しい。』

『グッズについて(デザインの的に日常にも取り入れやすい物を制作して欲しい)』

貴重なご意見をありがとうございます。現在のグッズ展開についての率直なお声として、しっかり受け止めております。ワイルドなデザインや、普段使いしやすいアパレルグッズについては、今後の企画・デザイン検討の際に、他クラブの事例も含めて参考にさせていただきます。

具体的に「どのようなグッズが欲しいか」について、アイデアやご要望がありましたらぜひお聞かせください。

『グッズやチケットなど気軽に買える場所が中心街などにも欲しい』

ご意見、ありがとうございます。中心街でのグッズ・チケット販売により、気軽にクラブに触れていただける機会の創出として、検討させていただきます。

『ゲーム勝利後はサポの財布も緩くなりがちのため、ヴァン太ショップの閉店時間を延長してはどうか。』

ご意見、ありがとうございます。過去にホーム戦勝利後のビクトリーセールを実施しましたが、売上実績がホームゲーム全体の約3%程度にとどまったため、現在は実施しておりません。今後は費用対効果を見極めながら検討してまいります。

『スタグル購入者の動線が非常に悪い。イレクターフェンス等で整理する必要がある。』
『スタグル提供と会計を別担当者にするように、事業者へ助言して欲しい。（客の回転が悪い）』

スタジアムグルメエリアの混雑や動線については、来シーズンに向けてフェンス設置など具体的な対策の実施を検討しております。また、購入待ち時間短縮のため、提供と会計を分担する運営方法について、スタジアムグルメ出店者説明会にて改善案として共有します。

『積極的なクラファンや募金活動』

クラウドファンディングや募金活動についても、適宜、実施を検討させていただきます。

【野辺地】

続いて、野辺地より回答いたします。

『全緑沼化計画で実施した企画に関して、ヘアアレンジはホーム最終戦まで継続的にやっていたと思うが、学生向けのチケット割引とユニフォームレンタルも来季以降も継続的に行うのか？』

様々な施策がある中で、こういった企画は今後の実施も検討していきます。ただし、収益性を高めていかなければいけないということも併せて検討していかなければいけないということもご理解いただけますと幸いです。

『駐車場付きチケットの販売』

ホーム戦開催時に人工芝グラウンドの他団体の利用の可能性もあります。プライフーズスタジアムは八戸市の施設として、我々だけでなく他団体の皆様も利用する施設となりますので、その点も考慮しなければなりません。駐車場台数や運用面を考慮しながら、可能性を検討してまいります。

『遠征ツアーバスやって欲しい』

近隣のチームが増えたこともありますので、検討させていただきます。実施に際しては、最小遂行人数の関係やバスの価格や人件費等を含む費用面の課題もあるというところはお承知おきください。近隣であれば個人で行かれる方も多くなるかと思っておりますので、実施の可否については総合的な面から検討させていただきます。

『告知などチームからの発表は早ければ早い方が良い』

ご意見ありがとうございます。なるべく早く、情報をお届けできるよう、努めてまいります。

『ポスターのお願いに歩いていたら、もう少し小さいサイズがあればいいな、と言うお声をいただきました。画像データを提供していただいて、自分達で印刷できる環境があればいいなと思いました。』

ご意見ありがとうございます。ポスター掲示について、例年、皆様にもご協力をいただいております。誠にありがとうございます。こちらはデータを HP 上からダウンロードできる形とすることで実現できるかと思っておりますので、次回のポスター発表時にあらためてご案内いたします。あわせて、来季もファン・サポーターの皆様へはポスター配布に対するご協力をお願いさせていただくかと思っておりますので、こちらをあわせてご協力いただけますと幸いです。

『入場者数を増やすには、①どんな順位であれ J2 残留を続ける事。②地元新聞に杵を作り、試合や選手の写真つきで掲載する。リーグ開始時は選手名鑑等載せる。ホームタウンの広報誌にも掲載する。等が必要だと思います。そうすると大きなスポンサーもつくでしょう。資金力のあるチームも多々ありますが泥臭くてもいいので頑張ってください。』

貴重なご意見をありがとうございます。J2 に定着することの重要性や、地元メディア・広報を通じた情報発信の強化について、クラブとしても非常に大切な視点だと捉えております。

続いて、ホームタウン・イベント関連です。こちらは近石より回答させていただきます。

【近石】

よろしくお願いします。

『弘前在住なので津軽地方でもイベント等あれば嬉しいです。』

津軽地方を含む県内各地でのイベントや取り組みについても、より多くの方にクラブを身近に感じていただけるよう、今後の活動の参考とさせていただきます。

『街中協力店タペストリー設置』

地域との連携を深める取り組みとして、今後の展開の参考とさせていただきます。

【野辺地】

続いて、強化に対するご意見について、金井より回答させていただきます。

【金井】

『東南アジアからの選手をスカウト出来ませんか』

東南アジアを含めた海外選手のスカウティングについては、今後の可能性の一つとして検討しています。選手の適応面やチーム編成、強化方針との整合性を踏まえ、今後、情報収集を行っていきます。

『秋春制にむけて、Jリーグからの助成金の使い方』

【下平】

ありがとうございます。回答させていただきます。

降雪地帯に向けた補助金についてかと思いますが、降雪地帯の練習環境、試合環境などを向上させるために使うものです。他クラブではすでに練習場に雪を溶かすヒーティングを導入するということにもなっているようです。様々な議論がありましたが、使い道というのは今すぐに具体的に使うということは決まっておられません。降雪地帯というのは我々のクラブのものだけでなく、地域の皆様にとっても同様の環境になります。地域の皆様も活用できるような形にするために補助金を活用していくということも我々の責務だと考えておりますので、有効活用ができないか検討を進めてまいります。

『実は、BeFM でヴァンラーレ八戸の正月特番をやるらしいです。その件に関して、聞いていますか。また、放送前に話していいのか。』

【野辺地】

はい、もちろん把握しております。すでに選手の取材も終えております。詳細のご案内や告知については、BeFM 様からのご案内をお待ちください。

【参加者】

『試合中にケガをさせた、退場した場合のメディア対応はどうなっているのか』

【野辺地】

退場等の場合、試合終了後のメディア対応については、該当選手は行わないことになっております。

以上で、事前にいただいております内容について、終了いたしました。

ここからは、本日回答させていただいた内容への追加のご質問、あるいは新たなご質問があればお受けいたします。ご意見、ご質問がございましたら挙手をお願いします。

【参加者】

昨日、クリスマスマーケットで署名活動があったと思うんですけど、そちらは公式の方は出されてました？

【野辺地】

出していないです。

【サポーター】

それはちなみに理由ってありますか？

【野辺地】

一昨日の夜にお話が来まして。こちらは何をすればいいのかというところであったのもあります。あとは、今回の件についてはクラブスタッフ、私ともう1名のみ急遽決まったというところだったので、選手とマスコットも含めて参加ができないというところでした。

【参加者】

おそらくその署名活動もそうなんですけど、クラブが何かチラシを配ったりとか、そういったことがあった時に、何回か活動に行ってサポーターが参加したことがあると思うので。そういうのが事前に、まあ近々で話があって告知ができなかったっていうのはあると思うんですけど、今後何かシーズン中であったり、そういう活動があった時にはサポーターが参加できるような形があると……。言い方悪いですけど、土日暇にしてる人たちも結構多いんで。何かしたい、悶々としてるサポーター多分たくさんいるんで。うまく使ったほうがお互いウィンウィンなんじゃないかなと思って。ちょっとそれも今後検討いただければ。

【野辺地】

ありがとうございます。検討していきます。

【参加者】

ゴール裏に関しての話なんですけど、席詰めがあったり、入れない人がたくさんいたという話で。現状いまバックスタンドが着席で観戦、ゴール裏は結構立って応援してるっていう状況で。ゴール裏に関しては、わりと両端にレジャーシートを敷いて観戦してる方がいらっし

やるので、いっそのこと「席詰め」というか、人を途中で誘導するようなことがあるのであれば、ゴール裏のみ「レジャーシートを敷いての観戦はご遠慮いただく」旨をクラブから出していただくとか。そういった検討も必要かなと個人的には思いました。

【野辺地】

ありがとうございます。はい、検討していきます。

【参加者】

先ほどあった「ゴール裏の最前列にコーンを配置する」という形なんですけど、自分も個人としては今話を聞いていて、それもいいかなとは思ったんですけど。先ほども言わせていただいたんですけど、ちょっと「バー」を置くと、どうなるかわかんないですけど、ゴールセレブレーションとかあった時に、人がワッてなった時にちょっと危ないんじゃないかなってというのがあって。ちなみに現状、そのコーンを配置するとかバーを配置するっていうのは、クラブではやってみて確認はされてないですか？

【野辺地】

これからです。この意見をいただいてから、どういう風な形がいいのかというところをクラブ内で検討し、現時点でこれではどうかというところです。本日、参加の皆様にはご意見をお伺いしたいところでした。

【参加者】

実際じゃあ置いてみて、どのぐらいの感じなのか。バーは危ないだろうな、とか、そういうのもちょっと検討していただけたらなと思います。

【野辺地】

はい。

【参加者】

メインスタンドがいま全部自由席で、指定席一部導入の可能性があるって話だったんですけど。おそらくそうすると、自由席も残す形で検討してるのであれば、余計に「席取り」の問題が発生すると思うんですよ。エリアが狭くなってしまうと、そこで何とか見たい人と。逆に「全て指定席」というのはちょっと極端すぎるのかなと思うんで。席取りに関しては、事前入場の時に「1人1席以上の確保はご遠慮いただく」旨の広報・周知とか、あとはその時にスタッフを2人ぐらい配置していただいて、ちょっと確認していただくってことも必

要かなと。まあ、マンパワーのところで人を配置しないといけないとなると、そこに時間を割かないといけないっていうのはあるんで、そこらへんはバランス考えながら検討していただけたらと思います。

【野辺地】

はい。ありがとうございます。

【参加者】

グッズに関してなんですけど。試合後のビクトリーセールをやったっていうのは分かってるんですけど。じゃあ例えば、雨の日しか販売しないグッズを用意するとか、アウェイに行かないと販売しないグッズを用意するとか。アウェイに関してはアウェイチームの集客に関することなんで、なかなかクラブに対しての収入っていうのは読めないっていうのはあると思うんですけど。そこに行かないと買えないものを用意するっていうのは、そこに向かって試合に行く楽しみ、顧客満足度を向上させるっていう意味でも必要なのかなと思って。新規のお客さんを呼ぶのも大切ですけど、今来てる、スタジアムに来てる既存のお客さんに対して、そういう別のサービスというか、「そこに行かなきゃ手に入らないもの」があると、余計に行きやすくなる状況は多少あるのかなと。なかなか天気が悪いとちょっとスタジアムに行くのを躊躇する方も多々いらっしゃると思うんで、そういうところにも価値を見出してほしいなと思ってます。

【野辺地】

はい。ありがとうございます。

【参加者】

アドトラックに関して。クラブとどういう風な取り決めで運用してるか私は分からないんですけど、アドトラックをホームタウンに走らせてるっていうのは聞いてるんですけど、正直「ただ走らせてる」ようにしか思ってた。そこに何か付加価値じゃないですけど、QRコードをアドトラックに貼ってあって、それを読み取るとグッズのクーポン、100円オフクーポンがついてるとか、チケットの割引券になるとか。なんか、もったいないなと思って。宣伝のために走らせてるのは分かるんですけど、それを写真に撮ってSNSに投稿すると何かシールがもらえるとか。現状あるものをそのまま運用してるのはちょっともったいないかなと。多分そこに、おそらくドライバーさんとかガソリン代とか、そういうものが発生してると思うんで。それがどういう取り決めになってるか分かんないんですけど、そういうものを考えていただけたらと思います。

【野辺地】

はい。ありがとうございます。

【参加者】

先ほどメディア対応の話があったと思うんですけど、選手へのプロ意識の向上だったりとか、クラブのアイデンティティとかフィロソフィーの考え方を教育することが、現状されているかどうか私は分からないんですけど。そういったものをもっと……やっぱり J2 に上がるというところもきっかけでありますし、おそらく J3 とは全く違った外部への発信とか露出って相当増えると思うんで。選手に対してどういう考えで今クラブが戦っているかとか。単純に言えばですよ。もしそういった教育が実施されているのであれば、もうちょっと発信してほしいなと思って。「こういう教育が実施されました」とか。そういうのも多分、クラブとしての価値向上に繋がると思うので、今後対応していただけたらと思います。以上です。

【野辺地】

ありがとうございます。クラブ内で検討させていただきます。
そのほか、ご意見・ご質問等ありますでしょうか？

【参加者】

来シーズンに向けて、チケット代の値上げを考えているかどうかお聞きしたいです。

【野辺地】

私の方から回答させていただきます。もちろん、検討しているところです。決定してから皆様には正式に発表させていただきますけれど、検討はさせていただいています。

【参加者】

他のチームが結構強気な値段設定をしているので。

【下平】

他チームがどうこうというのは気にしていません。地域に合ったものがあると思いますので、その辺を考慮して今、担当の方で精査して発表できればと思っています。

【参加者】

ゴール裏の子供たちのマナーなんですけど。ちょっとアカデミー生が積極的にマナーを悪くしているところが散見されて。例えば、食べ物を通路のところで平気で食べているとか、そのゴミを片付けないで帰ってしまうとか。あとアカデミー生が積極的に前の方を陣取ってしまって、席詰めとかに応じないというのもちょっと見受けられるので。コーチの方からそういった指導をしていただければいいなと思うんですが。

【下平】

事実確認をして、指導させていただきたいと思います。それに伴って、通路をどうするかという議論にも繋がるとと思いますので、しっかり指導してまいります。

【参加者】

先ほどの通路の話にも関わってくるんですけど、そういった指導というか、僕らゴール裏のサポーターからも発信できるようにしたいと思っています。その中で、今ビジョンとかでも「ゴール裏は熱いエリアですよ」と流していただいて助かっているんですが、僕らでもゴール裏の入り口とかに、チームの許可を得て「掲示物」を貼るというのはチームとしてはOKでしょうか？

【野辺地】

それについては協議の上ですが、内容も含めて協議した上で、こちら側も認めたものに関してはOKです。事前にご相談いただければと思います。

【参加者】

混雑した試合でコーナー付近の通路で立ち止まる方が多かった印象なんです。あそこの角がちょうど試合を見るのにいいスペースなんじゃないか、という話がサポーターの中であって。「エキサイティングシート」みたいな、明治安田さんの看板の裏あたりとか、安全面を確保した上で作れないかなと思っているんですが。

【野辺地】

そういった議論も、クラブ内でも過去何度か出ています。他のクラブさんでもやられているところがあるので。ただ、なぜやっていないかと言うと、多くのクラブさんは陸上競技場でピッチとの距離があり、近くで見られるということが価値が高い。今のプライフーズスタジアムだと専用スタジアムなので元々近いということ。あわせて、やるとなるとそこに人を配置しなければいけない。そういったコストや運用の面から今はやっていないという状況です。

【参加者】

シーズンパスなんですけど、メインと芝生（自由席）の2種類しかないんですが、障がい者用のものを作る気持ちはないですか？ 欲しいと言っている人が何人かいるんですが。

【野辺地】

ありがとうございます、検討させていただきます。

【参加者】

ユニフォームなんですけど、百年構想リーグのユニフォームは半年間だけの限定になりますか？

【松長】

そうですね。

【参加者】

ということは、J2 になった時は、また新しいものを買直すということですか？

【松長】

買いなおすかどうかは皆様のご判断かと思いますが、販売自体は基本的にはそうなります。J2 に昇格した際には、袖に J2 のパッチが入ったものを新しく販売する形になります。

【参加者】

サポーターとしては、お祝いの意味も込めて買いたいと思うんですけど、出費も重なるので。例えば、パッチだけを販売して貼り替えるような対応は難しいんでしょうか？

【松長】

そこはリーグの規定がありまして。ユニフォームのデザインやパッチの加工については厳格に決まっているため、基本的には「J2 仕様」として製造された正規のものをクラブは着用・販売するルールになっています。ご理解いただければと思います。

【参加者】

秋冬になるとどうしてもアウターを着たいんですよ。アウターを着た上に、やっぱり緑のユニフォームを着たいと思うんです。体の大きい人たちとかは、やっぱりバツパツになっちゃうんですね。なので、高い素材じゃなくてもいいから、もうちょっと買いやすい値段で、素材をちょっと違うものにするとか。無料で T シャツとか配っていただけるのもいいことかもしれないんですけど、そっちにお金を使うのもまあいいんだけど、欲しい人は買いますし。ただ、欲しいと言われた時に「売ってない」時もあるので、ユニフォームとか。そういうのを、例えば T シャツの素材でいいので、12 番で、大きいサイズとか。もっとみんなが買いやすい値段設定、例えば 5,000 円ぐらいの T シャツとか、1 万円以内で買えるようなもの。他クラブさんは結構あるらしいので、そういうのを作ってもらえれば、親子でも買いやすいですし。無料で貰ったものもありがたいんですけど、やっぱり「お金を生む」んであれ

ば、大きい金額（高価なユニフォーム）よりも、ちょっと小さい金額でいっぱいの人に買ってもらってもいいんじゃないかな、とったりします。

【松長】

ありがとうございます。ユニフォームの価格の問題についてですが、私どもの告知不足もあったのかもしれませんが、「コンフィットシャツ」という、ユニフォームのデザインをベースにしたシャツを出しているんです。そちらは認識された上でのお話でしょうか？

【参加者】

認識しています。

【松長】

それよりさらに安いものということでしょうか？

【参加者】

5,000 円ぐらいとか。前にありましたよね？ たまに売ってましたよね。それこそ T シャツみたいな感じで、ユニフォームではなくて T シャツ的なもので、5,000～6,000 円ぐらいで買えるやつ。

【松長】

それが今のコンフィットシャツです。

【参加者】

それがコンフィットシャツ？でも、あんまり売ってないですよ？

【松長】

状況からしますと、毎年のヒュンメルさんからの仕入れ数は決まっている中で、私どもの読み違いというのもあるんですが、今シーズン後半戦、ガイナレ鳥取戦や FC 大阪戦以降、急激にお客さんが増えていただきました。そこでコンフィシャツの販売数が急激に増えた分、在庫が残っていないという現象が起こっています。ユニフォームに関してもそこが原因です。来シーズンにかけては、J2 に昇格した部分もあるので、ロット数を増加させての発注になっています。もし販売開始になりましたら、ぜひお早めにゲットしていただければと思います。

【参加者】

このコンフィットシャツにも、背番号（12 番）を入れてくれたらいいなっていう話で。いや、別に「背番号を入れてください」っていうことじゃなくて、「12 番」でいいかなって思うんですよ。あと、毎年デザイン変えなくてもいいかなって、それに関しては。そうすれば在庫を抱えても捌けるのかな、とか。

*

【松長】

ヒュンメルさんとの契約上、毎年、新デザインを作らなければならないという内容になっていまして。ユニフォームに関しても同じ状況です。皆様からすれば「高い」など色々あるかもしれませんが、私共も戦っていくためにはそこをクリアしていかなければならずという状況です。

【参加者】

来シーズンの観客動員数の目標について、クラブとしてはどう考えていますか？

【下平】

具体的な数字は精査中ですが、今シーズン以上の平均動員を目指すのはもちろんのこと、J2という新しいステージに見合うだけの集客、そして「満員のスタジアム」を作るための施策を打っていきたいと考えています。

【参加者】

駐車場とシャトルバスの件は、「無料がいい」とは思っていないので。全然お金を取っていただいていいので、100 円でも何円でも取ってもらって、それをバスの本数を増やすのに使ったらどうかな、とは思っています。地元の人たちもやっぱり「来づらい」と言っているのをすごく聞くので。駐車場がなければ困るし、だったらその駐車場を予約で有料化していただいたほうが、皆さんいいんじゃないかなと思ったりします。

【下平】

ありがとうございます。その辺りの、例えば来年やる・やらないは別として、検討していく余地はあると思っています。

【参加者】

今、臨時駐車場って結構使われていますか？

【鳥飼】

やはりお客さんの数が増えていくにつれて、臨時駐車場の利用も増えています。最終戦は市川中学校、多賀小学校さんにお借りして利用させていただきました。

【参加者】

臨時駐車場についてですが、今は「常設が満杯にならないと開放しない」という運用になっているかと思います。そうではなくて、例えばキックオフの3時間前など時間を決めて最初から入れるようにした方が、入場がスムーズになるのではないのでしょうか。「ギリギリにしか来られないから最初から臨時に停めて早く帰りたい」という人もいます。他クラブでは「何時から開放します」と明示しているところも多いです。待機列が7時なら、その時間に合わせて出すなど、特にアウェイの方向けに目安を示してあげた方が親切かなと思います。

【野辺地】

ありがとうございます。来年はそういった運用についても検討させていただきます。

【参加者】

百年構想リーグに向けて、開幕前のキャンプはどうなっていますか？

【金井】

キャンプについては、すでに開催地は決定している状況です。追ってクラブから正式にアナウンスさせていただきます。

【参加者】

「10位以内（トップハーフ）」を目標に掲げているとのことですが、具体的な目標勝点はどのくらいに設定していますか？

【金井】

具体的な数字で言いますと、勝率が半分を超えればその順位に乗ってくると予測しています。今シーズンも勝敗がほぼ半々でその位置にいましたので、まずは「勝点半分(勝率5割)」を一つのラインとして考えています。

【参加者】

新しいヘッドコーチの獲得についてはどうなっていますか？

【金井】

人事は現在進行中で、近いうちに発表できる予定です。目処としては、年内ぐらいには皆様にお伝えしたいと考えています。

【参加者】

今年行われたアカデミーのための募金活動を、もっと積極的に継続してほしいです。ホームタウン出身選手の活躍は、Jリーグからの交付金など経済的なメリットもありますし、クラブの底上げに繋がります。

【下平】

非常にありがたいご意見です。アカデミーはクラブの「幹」となる部分です。現在、U-15がベトナム遠征に行くなど経験を積んでいますが、特にU-18が県内トップ3に常時入り、結果を出せる体制を整えていきたいと考えています。支援についても継続的に検討します。

【参加者】

八戸市内の大学生や高校生に、学校単位でホームゲームに来てもらえるような体制作りをお願いしたいです。

【野辺地】

大学とは過去にも連携実績がありますが、定期的な実施は課題もあります。来シーズン以降は、より深く関わっていけるよう継続して検討します。

【参加者】

入場時の手荷物検査（缶・ビンのチェック）が混雑の原因になっていると感じます。見直しは可能でしょうか。

【鳥飼】

Jリーグで統一された持ち込み禁止物の確認のため、現状は全件検査を行っています。安心・安全な運営のためですが、混雑が激しくなる場合は、検査の簡略化なども含めて検討の余地があると考えています。

【参加者】

来季はアウェイの観客数も増えるため、アウェイ会場でのグッズ販売を強化してほしいです。

【松長】

収支バランスを見極めながら検討中です。パートナー企業様からの「特産品（せんべい汁やりんごジュースなど）を販売してほしい」という要望もあり、物価高やマンパワーの課題はありますが、集客力のある会場での展開は前向きに考えていきたいです。

【下平】

費用対効果、旅費・物価高・スタッフの体力等々を鑑みて、前向きに検討していきます。八戸から行くのではなくて、現地の方に頼むとか、様々な方法も含めて実施はしたいと考えていました。

【参加者】

以前まで売ってた、ラグノオさんのポロショコラの販売、終了した感じですか？ 最近店舗で見ないなと思ってて。

【松長】

以前販売していたラグノオさんのポロショコラの原材料の高騰もあり、販売終了になるというのがまず一つです。それに代わる商品開発を今シーズン、ラグノオさんの方で尽力いただいたのですが、シーズン中にはそれが完成しなかったという状況です。来シーズンに向けて、じゃあそこを継続して実施するのか、そこを含めて今、協議していく状況です。

【野辺地】

そのほか、いかがでしょうか。一通りよろしいでしょうか。はい、それでは、こちらで質問の方は、締めさせていただきます。最後に下平より、閉会の言葉とさせていただきます。

【下平】

本日は本当に多くの貴重なご意見、ご質問、またクラブの運営改善に向けた活発な議論をしていただいて、本当にありがとうございます。J2 という舞台で、これまで以上に本当に大変なリーグ、過酷な戦いが続くというふうに思います。ただ、我々にとっては本当に地域を変えられるチャンスが来たというふうに思っています。もちろん競技の面についても我々は必死に頑張りますけれども、本当に地域に与える経済効果というものも、本当に大きくなるものだというふうに考えております。そここのところも含めてですね、皆様と共に駆け抜けていきたいというふうに思っています。引き続き、ヴァンラーレ八戸へのご支援、ご協力お願いしたいというふうに思っております。本日は誠にありがとうございました。